

Come funziona la distribuzione di Mamma! La rivista di satira che fa giornalismo a fumetti

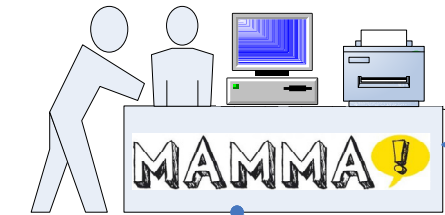
La redazione centrale aggiorna il sito web della rivista, raccoglie e organizza i materiali dei collaboratori, provvede alla stampa delle copie da spedire agli abbonati, mantiene aggiornato l'elenco degli abbonati, gestisce la contabilità trasparente delle entrate e delle uscite, realizza il lavoro grafico di impaginazione della rivista, si assume la piena responsabilità delle scelte editoriali e delle conseguenze legali legate alla pubblicazione della rivista. Ogni mese realizza come prodotto finito il PDF della rivista da mandare in stampa e le gabbie grafiche che vengono messe a disposizione delle redazioni decentrate per realizzare edizioni locali della rivista, integrando i contenuti generali con informazioni prodotte sul territorio.

I collaboratori inviano mensilmente le loro proposte alla redazione, e partecipano al dibattito redazionale on-line. Il lavoro iniziale dei redattori e dei collaboratori è un investimento volontario nel progetto editoriale. L'obiettivo di questo investimento è il raggiungimento della massa critica di lettori che permetterà di trasformare le collaborazioni volontarie in prestazioni professionali retribuite (2000 abbonati circa)

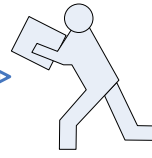
Tutte le entrate degli abbonamenti vengono reinvestite nel progetto fino al raggiungimento della massa critica di lettori

La distribuzione locale aumenta la diffusione della rivista, e la circolazione del prodotto diventa uno strumento promozionale per raccogliere nuovi abbonati tra i lettori.

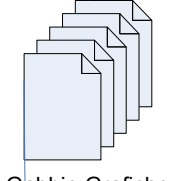
I punti stampa locali, dopo aver contattato la redazione, ricevono mensilmente il PDF della rivista contestualmente all'uscita del nuovo numero (sul web, invece, il PDF viene pubblicato con un mese di ritardo all'uscita del numero successivo). Questo PDF può essere stampato e venduto localmente. Il ricavato resta al punto di distribuzione locale.



Redazione (lavora full-time alla rivista)



Collaboratori



Gabbie Grafiche



Pdf Rivista



Website



Stampa e spedizione rivista



Invio postale

Costi di produzione



Abbonati

Contatti con i punti stampa (incontri individuali o iniziative pubbliche di presentazione della rivista)

Donazioni Sottoscrizioni abbonamenti

Stampa e distribuzione diretta

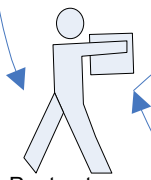


Lettori

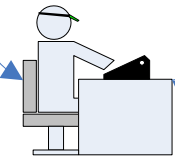
Prezzo di vendita



Incontri di formazione per la creazione di redazioni locali



Punto stampa e distribuzione (associazioni, circoli, edicole, singoli...)



Redazione locale

Stampa e distribuzione diretta



Lettori

Prezzo di vendita



Le redazioni locali intenzionate a realizzare una rivista che si rivolge al loro territorio, contattano la redazione di Mamma! Per realizzare degli incontri di formazione al giornalismo di base e al desktop publishing con software libero e gratuito (Scribus). Al termine del percorso di formazione la redazione locale riceve all'uscita di ogni nuovo numero le gabbie grafiche di Mamma!, le arricchisce di materiali e inchieste autoprodotte, stampa e vende sul posto l'edizione locale della rivista.



www.mamma.am

