

Pagina 1	Copertina con titolo urlato, editoriale in spalla, foto/vignetta d'apertura e taglio basso con richiami alle pagine interne
Pagina 2	Le altre copertine (miniature delle proposte di copertina) - gerenza - contatti e riferimenti online - descrizione del progetto editoriale (quanti abbonati siamo, che obiettivi abbiamo, com'è stata prodotta questa rivista) e prezzo trasparente che indica le varie voci di costo.
Pagina 3	Pagina interattiva: i materiali spediti dai lettori: foto, lettere, segnalazioni...
Pagine 4/5	Vignette e articoli brevi. La notizia del mese. Commenti ai commenti dei commenti sui fatti. Campagne e iniziative promosse da noi o da altri.
Pagine 6/7	Spazio da dedicare ad articoli o fumetti a seconda dei materiali a disposizione. Preferibilmente due pagine a fumetti con inchiesta / intervista / approfondimento / reportage
Pagine 8-9	Il posterone centrale (o gioco da tavola, o progetto per costruire qualcosa, o una mappa concettuale o qualsiasi cosa che ci stia in un A3 e che possa circolare per azioni concrete e per promuovere il marchio).
Pagina 10	Nel mondo reale: campagne, iniziative, azioni dirette, tecniche di mediattivismo, cose da fare a casa e segnalare alla redazione con foto e resoconti. (Volendo può essere anche un "retroposter" in combinazione con pagina 7.
Pagina 11	Da tutto il mondo: satira, giornalismo e fumetti oltre il confine. (traduzioni di fumetti, vignette e articoli stranieri)
Pagina 12	Fotoreportage: un racconto fotografico di un freelance. Valorizziamo il lavoro dei fotogiornalisti e gli diamo visibilità spiegando la nostra scelta politica ed economica di non attingere al grande flusso delle agenzie fotografiche. In cambio di questa vetrina loro ci danno delle foto che ritengono valide ma che il sistema dei media commerciali ha rigettato.
Pagina 13	Taccuino. Una rubrica in cui si contattano giornalisti in gamba e gli si chiede di scrivere in 2000 battute gli articoli che hanno nel cassetto, i lavori che hanno in preparazione, i progetti di inchieste che vorrebbero portare avanti e tutto quello che farebbero se avessero carta bianca e una redazione alle spalle che li supporta al 100% sia dal punto di vista editoriale che da quello finanziario. (Le inchieste costano e sono diventate merce rara).
Pagina 14	RUBRICHE (Vedi elenco) Il tutto condito con vignette e illustrazioni
Pagina 15	Pagina promozionale di progetti, iniziative, libri, materiali scaricabili e/o acquistabili e tutto quello che ruota attorno alla rivista
Pagina 16	Annuncio antipubblicitario a tutta pagina - manifesto iniziativa - quarta di copertina collegata alla copertina
REDAZIONE	Mauro Biani (Direttore Editoriale - caposervizio vignette - grafico - segreteria di redazione - ufficio abbonamenti) Carlo Gubitosa (Direttore Responsabile - caposervizio articoli - editorialista - webmaster - amministrazione/contabilità -)
COLLABORATORI FISSI CHE HANNO GIÀ DATO LA LORO DISPONIBILITÀ	Riccardo Orioles - Lorenzo Guadagnucci - Makkox
COLLABORATORI FISSI AUSPICABILI PER CUI VA VERIFICATA LA DISPONIBILITÀ	Andrea Semplici - Kanjano - Grassilli

Elenco rubriche	Matti per il calcio: pagine sportive sul calcio psichiatrico e sui campionati che ruotano attorno a questa esperienza. Si puo' parlare anche dei campionati mondiali delle riviste dei senza fissa dimora, paraolimpiadi o qualsiasi cosa che sia sport fuori dagli schemi, con la stessa divertente retorica della Gazzetta dello Sport ma con contenuti molto diversi.
	Votantonio: manifesti elettorali per le europee, le regionali, le comunali, le circoscrizionali... segnalateci una competizione elettorale nel vostro territorio e saremo lieti di taroccare tutti i manifesti ricevuti.
	http://www.googlisti.com/2009/01/08/personaggi-pubblici-a-confronto-su-google-in-quotes.html potremmo fare a mano quello che fara' questo software di google in automatico cioe' prendere un argomento e confrontare le dichiarazioni di due politici su quel tema come rubrica
	scienza e fantascienza" - divulgazione scientifica a fumetti. Sarebbe bello affrontare attraverso il linguaggio disegnato questioni complesse come le energie alternative, i rischi del nucleare, l'inquinamento l'alta velocita' e altre tematiche "no-global" attraverso dei disegni semplici ed efficaci che diano delle informazioni scientifiche di base affinche' ognuno possa costruirsi una opinione informata su questi temi.
	Rubrica "resistenza creativa". Su ogni numero viene descritta una tecnica di mediattivismo già sperimentata concretamente, spiegando quando é stata messa in pratica e da chi, oppure si descrive una tecnica particolare di azione diretta non ancora realizzata, e si presentano le iniziative realizzate dai lettori applicando le tecniche descritte nei numeri precedenti. "Segnalateci le vostre azioni con testi e foto, verranno pubblicate sui prossimi numeri di MAMMA".
	- Riprendere alcune delle rubriche piu' famose di "Cuore", creando ad esempio rubriche con le foto piu' orrende, oppure la rubrica "e chi se ne frega", con discorsi-fuffa di giornalisti e politici, oppure la rubrica "ipse dixit", dove discorsi in politichese vengono tradotti in italiano corrente.
	- Spazio importante per la posta dei lettori. Vale tutto: email, sms e piccione viaggiatore. Per gli SMS si potrebbe addirittura creare una rubrica apposita, cosi' ci stupiremo di cio' che le persone riusciranno a condensare in 160 caratteri.
	- Arti e mestieri - foto e racconti di lavori ingrati
	Rubrica "Il leader": frasi di Veltroni e Berlusconi a confronto, con traduzione a margine

Rubriche di servizio:
Monitoraggio Usi
Monitoraggio Ferrovie Porti Aeroporti
Scadenze:740,tv,bollo,ecc
Prezzario/ Mercatini/ Negozi usato/
Biblioteche quartiere
Sale prova/ registr/ video
Bambini: percorsi consigliati
Bambini: Spazi giochi "ufficiali" e veri
Centri immigrati/ accamp..
Strutture sportive vari sport
Strutture sport legge 219
Laboratori teatrali
Enti per Obiettori
Consultori
Servizi tossicodipendenza
Associazioni Handicap
Strutture post-manicomi
I migliori giornali scolastici
Banche dell'acqua
Verde urbano/ abbandoni
Verde urbano/ recuperi
Monumenti sotto tutela
Itinerari artistici accessibili
Itinerari artistici inaccessibili
Foto Piero Gigli/ Letizia Battaglia/ Tano D'Amico/ ecc.
Manuale di extraeconomia domestica
La migliore della settimana. La più bella vignetta sui giornali
Miti storici del consumo
Satira nostalgica su cose che resistono alle rivoluzioni: la 500, il talco Roberts, la citrosidina, il Lievito
PanegliAngeli, l'amaro
Inchieste sulle schifezze del mercato dell'arte e della cultura
Confronto titoli e sommari di vari giornali su una stessa notizia
Indovina di che cosa parlava l'articolo con questo titolo
Un pezzo che spieghi con un linguaggio da terza elementare, in trenta righe, cosa e' successo nella settimana nel Palazzo
Le guerre in corso. Spiegazioni, cartine, chi vende armi a chi, ecc.
Negozi dell'usato in tutta Italia. Col giornale, sconto

Rubrica NUMERI. Dati secchi e inediti che parlano da soli.
Esempio: spesa militare mondiale nel 2007
= 1.340 miliardi \$ = + 45% rispetto al 1998 = 2.5 milioni di dollari al
minuto. Nel 2009 prevista a 1.500 miliardi di dollari. (SIPRI)

spesa militare NATO
= 3/4 della mondiale = 985 mld di \$ (febbraio 2009 - SIPRI)

spesa militare USA
= 666 mld di \$ (2008)

spesa militare ITALIA
= 30 mld di \$ (2008)

spesa militare mondiale di 7 giorni = 30 mld \$ = soluzione crisi alimentare
mondiale per 1 anno (FAO)

fonte dei dati: Manliio Dinucci - manifesto 18.03.09